

## PRESSEMITTEILUNG

### LOST IN TRANSLATION?

#### Umherirren in Einkaufszentren hat ein Ende

**3d-berlin präsentiert innovative Produktentwicklungen des interaktiven Gebäudeinformations- und Wegeleitsystems GUIDE<sup>3D</sup> auf der Messe viscom frankfurt 2010 in Halle 3.0 Stand B20**

Berlin, 15. Oktober 2010. „Wo geht's lang?“ fragt sich der Besucher einer Shopping Mall. Oft verfügen solche komplexen Areale über 300 mögliche Ziele, unzählige Wege, aber unzulängliche Orientierungsmöglichkeiten. So bleiben 63% der männlichen Konsumenten durchschnittlich nur 15 Minuten in der Verkaufsstätte. Warum? „Die typischen Kartendarstellungen sind nicht geeignet, das Gebäude so wiederzugeben, wie es sich in der Realität präsentiert“ kommentiert Dr. Björn Clausen, Gesellschafter und Geschäftsführer der 3d-berlin GmbH. „Also irrt der Besucher mit steigender Frustration umher, um spätestens nach der unbeantworteten Frage *Wo muss ich jetzt hin...?* die Mall schnell wieder zu verlassen. Ein sprichwörtlich verlorener Kunde.“

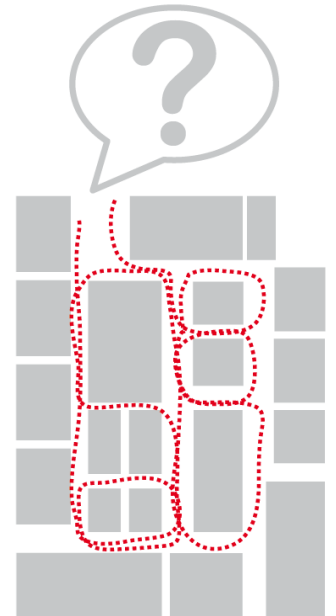
**Das interaktive Wegeleitsystem GUIDE<sup>3D</sup> beantwortet sekundenschnell die Fragen „Wo bin ich...?“, „Wo ist mein Ziel...?“ und „Wie komme ich dorthin...?“**

Dank Virtual Reality-Technik wird das Gebäude über Etagen hinweg zusammenhängend und verständlich als 3D-Animation dargestellt. „So wie der Mensch seine Umgebung wahrnimmt: dreidimensional und real.“ erklärt Clausen.

Auf der internationalen Fachmesse für visuelle Kommunikation viscom führt 3d-berlin erstmalig vor, wie der Besucher ohne proprietäre Formate (wie z.B. Flash) das Leitsystem GUIDE<sup>3D</sup> auch mobil aufruft. „Der Service ist geräte- und browser-unabhängig und bedient somit zu 100% alle Smartphones. Und, der Besucher muss sich den Weg nicht merken. Er nimmt ihn einfach mit.“ sagt Clausen.



Darüberhinaus erschließen die vielfältigen Interaktionsmöglichkeiten, besonders in Kombination mit klassischem Digital Signage, ungeahnte neue Verkaufsdimensionen und erweitert das Informationssystem zu einer



umfassenden Werbepattform. So können Alternativwege angezeigt, Zielwahlmöglichkeiten, Produktinformationen oder auch eingabesensitive Werbung implementiert werden. Sucht der Nutzer beispielsweise nach Plasma-TVs, zeigt ihm **GUIDE<sup>3D</sup>** alle anbietenden Shops, Sonderangebote o. ä. „Die hochausgereifte Technik in Kombination mit der Informationsvielfalt wird die Konsumenten so faszinieren, dass sie länger bleiben – schon allein um alles auszuprobieren...“ erklärt Clausen abschließend.

Für weitere Informationen freuen wir uns mit Ihnen einen Termin auf der viscom zu vereinbaren oder besuchen Sie unsere Präsentation: **„Informieren. Leiten. Werben. Die Zukunft ist 3D“** im viscom forum – "Digital Signage im Kontext einer 360 Grad Kommunikation" am 05.11.2010 von 12:30-13:00 Uhr

Zeichen (mit Leerzeichen): 2.678

#### **Kontakt:**

Frau Madlen Jähmig • madlen.jaehmig[at]3d-berlin.de  
3d-berlin vr solutions GmbH • Geisbergstraße 16 • 10777 Berlin  
T: +49 (0) 30-81 61-20 79 • www.3d-berlin.de

#### **Über 3d-berlin**

Das Berliner Hightech-Startup-Unternehmen entstand Anfang 2007 um den promovierten Virtual Reality-Spezialisten Dr. Björn Clausen und Diplom-Ingenieur Adrian Zentner als Ausgründung der Freien Universität Berlin. 3d-berlin ist mit dem interaktiven und patentierten Gebäudeinformations- und Leitsystem **GUIDE<sup>3D</sup>** auf die 3D-Indoor-Navigation spezialisiert. **GUIDE<sup>3D</sup>** vereint innovative Techniken: Virtual Reality (VR), Navigationssysteme, das Internet und interaktive Touchscreens. Mehr Infos unter: [www.3d-berlin.de](http://www.3d-berlin.de)

#### **Über die viscom frankfurt 2010 – Leitmesse für Visionen**

Die viscom ist der europaweite Branchentreff Nummer 1. Als seit 1986 etablierte internationale Leitmesse der visuellen Kommunikation besitzt sie einen unschlagbar hohen Bekanntheitsgrad. Die viscom frankfurt 2010 richtet sich an Marketingentscheider aus Handel und Industrie, Maschinen- und Materialeinkäufer, Handwerker und Kreative. Sie ist der Schauplatz für die neuesten Entwicklungen und modernste Technologien. Und sie ist die einzige Messe, auf der sämtliche Sparten komplett „antreten“: Maschinen, Komponenten, Materialien und Services für Digitaldruck und für Inkjet Printing, Gravur, Lichtwerbung, Digital Signage, Textilveredelung, Display- und PoS-Lösungen, Außenwerbung und Ambient Media. Mehr Infos unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)